



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **VZ-Gruppe stellt sich regional ab sofort noch stärker auf: Ausgewählte Medien präsentieren neue ‚Heimatprofile‘ im studiVZ/meinVZ**

**Auftakt machen die Süddeutsche Zeitung, das Hamburger Abendblatt und der Tagesspiegel**

**Berlin, 8. Juli 2009 – Ab sofort gibt es in Deutschlands größtem sozialen Netzwerk für alle Nutzer eigene „Heimatprofile“ – präsentiert von ausgewählten Medien. Damit stellt die VZ-Gruppe sich regional jetzt noch stärker auf und bietet allen Nutzern spezielle Inhalte aus ihrer Umgebung. Den Auftakt machen der Tagesspiegel für Berlin (<http://www.meinvz.net/berlin>), das Hamburger Abendblatt (<http://www.meinvz.net/hamburg>) für die Stadtregion Hamburg sowie die Süddeutsche Zeitung (<http://www.meinvz.net/muenchen>) für den Raum München unter dem Titel „München – A bisserl was geht immer!“.**

Die Nutzer finden in ihren jeweiligen Heimatprofilen u. a. aktuelle Nachrichten aus ihrer Region, Restaurant-, Bar-, Disco- und Partytipps sowie das Neueste aus ihrem Lieblings-Fußball-Klub. Die Mitglieder sind von ihrer neuen „Heimat“ im VZ schon jetzt begeistert und hinterlassen zahlreiche Pinnwandeinträge wie beispielsweise „Det wurde aba och ma Zeit“, „Hamburg meine Perle!“ oder „Teures Pflaster, aber in Bayern das Beste“.

Dr. Marion Bleß, Geschäftsführerin Der Tagesspiegel: „Mit dem neuen Heimatprofil für Berlin im studiVZ und meinVZ erreichen wir gezielt alle, die sich für die Hauptstadt interessieren und darüber hinaus viele weitere Leser, die den Tagesspiegel über diesen Weg kennen lernen können.“

Jochen Herrlich, Hamburger Abendblatt: „Wir freuen uns, dass wir über diesen Weg viele neue junge Leser mit unserer erfolgreichen Marke in Kontakt bringen.“

Die VZ-Gruppe und ihre Mitglieder freuen sich über alle regionalen Medien, die Interesse an einem kostenlosen Heimatprofil in Deutschlands größtem sozialem Netzwerk haben. **Kontakt: Michael Beck, [mbeck@studivz.net](mailto:mbeck@studivz.net).**

**Diese und weitere Meldungen rund um die VZ-Netzwerke finden Sie ab sofort auch im neuen VZ-Blog unter <http://blog.studivz.net>**

#### **Über studiVZ/meinVZ/schülerVZ**

Die studiVZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk für alle Altersgruppen im Internet. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studiVZ ([www.studivz.net](http://www.studivz.net)) und meinVZ ([www.meinvz.net](http://www.meinvz.net)) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 14,5 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der studiVZ Ltd. ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt studiVZ Ltd.:  
Dirk Hensen  
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230  
E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)