



PRESSEMITTEILUNG

meinVZ ist ab sofort offizieller Medienpartner der Marketing-Kampagne „Du bist Deutschland“

Berlin, 28. April 2008 – meinVZ, das neue Online-Netzwerk der studivZ Ltd., ist ab sofort offizieller Medienpartner der großen Kampagne „Du bist Deutschland“. Die bundesweite Initiative führender deutscher Medienunternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, Deutschland noch kinderfreundlicher zu machen und die Menschen zu motivieren, sich stärker für Kinder zu engagieren.

Als Medienpartner unterstützt meinVZ die Kampagne aktiv im Internet: Unter www.meinVZ.de gibt es eine gesonderte Gruppe mit dem Titel „Für ein kinderfreundliches Deutschland“, in der alle Mitglieder ausführliche Informationen zur Kampagnen erhalten und sich an moderierten Diskussionen beteiligen können. Zudem schaltet meinVZ kostenfrei aufmerksamkeitsstarke Bannerwerbung der „Du bist Deutschland“-Initiative.

Marcus Riecke, CEO studivZ Ltd: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit meinVZ diese wichtige Kampagne aktiv unterstützen können. Zusammen mit unseren Mitgliedern wollen wir die Botschaft von „Du bist Deutschland“ und die positive Einstellung gegenüber Kindern weit über die Grenzen unseres Netzwerks fördern.“

Über studivZ Ltd.

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetze für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

Über meinVZ

meinVZ (www.meinVZ.net) ist das Onlinenetzwerk für alle Internetnutzer, die nicht (mehr) studieren. Auf meinVZ finden registrierte Mitglieder ein digitales Zuhause, in dem sie sich mit Freunden, Kollegen und Bekannten online vernetzen und austauschen können. Ein netzwerkübergreifender Austausch mit Mitgliedern von studivZ ist problemlos möglich. Für die Kontaktpflege mit Freunden aus aller Welt bietet meinVZ neben der deutschen Version eine englische Plattform. meinVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2008 online.

Medienkontakt studivZ Ltd.:

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 21

Mobil: +49 (0) 1761 40 50 400

E-Mail: dhensen@studivz.net