



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **VZ-Gruppe integriert Twitter und SMS-Funktion in den Buschfunk**

Der Buschfunk der VZ-Gruppe wird mobil. Ab sofort bietet der Marktführer unter den deutschen Netzwerken gleich zwei neue Funktionen auf den VZ-Plattformen an. Zum einen ist es nun möglich Textnachrichten vom Handy aus in den Buschfunk zu senden und zum anderen den VZ-Account mit einem Twitter-Profil zu verbinden. Somit können schülerVZ/studiVZ/meinVZ-Nutzer auch von unterwegs ihre Freunde auf dem Laufenden halten.

Durch die Verbindung des eigenen VZ-Profiles mit einem Twitter-Account können Einträge sowohl vom Buschfunk und vom Handy aus auf die Twitterseite verschickt werden, als auch von Twitter auf die eigene VZ-Seite. Voraussetzung dafür ist ein Account bei Twitter, welcher mit dem VZ-Profil verbunden wird. Um einen neuen Eintrag an Twitter und in den Buschfunk zu senden, müssen die VZ-Mitglieder lediglich ihre Handynummer auf der Plattform hinterlegen und für den Versand der SMS die Nummer "54000" wählen. Das Senden einer Textnachricht kostet 19 Cent (inkl. MwSt.) und ist von allen deutschen Anbietern aus möglich.

Markus Berger-de León, CEO von studiVZ Ltd: „Die Mobilnutzung ist bei unseren Nutzern sehr gefragt. Wir freuen uns, heute die beiden neuen Funktionen zur Verfügung stellen zu können. Damit bieten wir allen Mitgliedern einen echten Mehrwert in unseren Netzwerken.“

#### **Über schülerVZ/studiVZ/meinVZ**

Die studiVZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk für alle Altersgruppen im Internet. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studiVZ ([www.studiVZ.net](http://www.studiVZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 14,8 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken aktiv. Jeden Tag werden mehr als 1 Million Fotos hochgeladen und 9 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO von schülerVZ/studiVZ/meinVZ ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt studiVZ Ltd.:  
Dirk Hensen  
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230  
E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)