



PRESSEMITTEILUNG

www.meinvz.net/wahlzentrale: Startschuss der größten Seite für Jung- und Erstwähler zum Superwahljahr 2009

- ***Bundeskanzlerin Angela Merkel begrüßt zum Start alle VZ-Nutzer***
- ***Alle großen Parteien und Spitzenkandidaten sind zentral eingebunden***
- ***Ausgewählte Inhalte von Kooperationspartnern wie ZDF, Spiegel Online, ZEIT Online, tagesspiegel.de, Cicero, politik.de, Informationsbüro Europäisches Parlament, Politikfabrik e.V.***
- ***Höhepunkt der Aktivitäten: Crossmediales Format von ZDF, ZEIT Online und meinVZ/studiVZ***

Berlin, 19. Mai 2009 – Unter www.meinvz.net/wahlzentrale startet Deutschlands größtes soziales Netzwerk ab sofort ein zentrales Portal zum Superwahljahr 2009. Bundeskanzlerin Angela Merkel hinterlässt zu diesem Anlass eine besondere Nachricht in ihrem Profil: ***„Zum Start der Wahlzentrale grüße ich meine Unterstützer und alle VZ-Nutzer ganz herzlich. Ich freue mich sehr, wenn Sie sich für Politik und die anstehenden Wahlen interessieren. Insbesondere möchte ich Sie dazu aufrufen und motivieren, wählen zu gehen, denn: Ihre Stimme zählt!“***. Die Wahlzentrale ist von Mai bis September Dreh- und Angelpunkt für alle Nutzer, um sich umfassend zu informieren, schnell und einfach mit Parteien und Kandidaten in Kontakt zu treten und sich mit anderen Nutzern über aktuelle politische Themen auszutauschen. Alle im Bundestag vertretenen Parteien und Kandidaten sind prominent in die Wahlzentrale eingebunden. Mit dem Button „Meine Stimme zählt!“ – integrierbar ins eigene Profil – kann jeder Nutzer selber zur Wählermobilisierung beitragen. Zahlreiche Hintergrundinformationen, Umfragen, Videos und Analysen kommen von ausgewählten Medien- und Kooperationspartnern.

Zum Launch der Wahlzentrale erwartet die Nutzer passend zur Wahl des Bundespräsidenten und der Europawahl unter anderem: spezielle RSS-Feeds von Spiegel Online und ZEIT Online, interaktive Video-Umfragen von politik.de, ausgewählte Hintergrundinformationen - zusammengestellt vom Informationsbüro des Europäischen Parlaments, der Wahl-O-Mat von der Bundeszentrale für politische Bildung, FAQs zu den anstehenden Wahlen vom Magazin Cicero und vieles mehr.

Höhepunkt der Aktivitäten zum Superwahljahr ist ein neu entwickeltes, crossmediales Projekt, das vom ZDF, ZEIT Online und der VZ-Gruppe entwickelt wurde: Im Vorfeld der Bundestagswahl wird es das erste Format sein, das die Medien Fernsehen und Online für den Wählerdialog systematisch miteinander verknüpft.

Markus Berger-de León, CEO studiVZ Ltd.: **„Mit der neuen Wahlzentrale wollen wir Millionen junger Menschen zum Wählen mobilisieren, den Dialog zwischen politischen Entscheidungsträgern und den Nutzern deutlich erhöhen und zusammen mit unseren Medien- und Kooperationspartnern Politik und Demokratieinhalte neuartig vermitteln. Die hohe Beteiligung und das Engagement aller Seiten zeigen, dass wir als Deutschlands größtes soziales Netzwerk eine entscheidende Rolle im Wahljahr 09 und insbesondere bei der Bundestagswahl spielen werden. Schon jetzt haben Spitzenkandidaten und Parteien insgesamt über 40.000 Anhänger auf unseren Plattformen.“**



schülerVZ studivZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

Über studivZ Ltd.

Die studivZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk im Internet. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Mehr als 14 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der studivZ Ltd. ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt studivZ Ltd.:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@studivz.net