



PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher Start für Parteien und Spitzenkandidaten in der VZ-Gruppe: Angela Merkel zählt nach einer Woche schon über 12.000 Anhänger

Berlin, 6. Mai 2009 – Die Spitzenkandidaten der im Bundestag vertretenen Parteien können nach nur einer Woche in den sozialen Netzwerken studivZ und meinVZ eine erfolgreiche Bilanz ziehen: Angela Merkel, CDU (www.meinvz.net/AngelaMerkel), Frank-Walter Steinmeier, SPD (www.meinvz.net/Frank-Walter-Steinmeier), Guido Westerwelle, FDP (www.meinvz.net/westerwelle), Renate Künast (www.meinvz.net/renate-kuenast), Jürgen Trittin, Bündnis 90/Die Grünen (www.meinvz.net/juergen-trittin), sowie Lothar Bisky, Die Linke (www.meinvz.net/lothar-bisky), kommen bei den VZ-Nutzern sehr gut an: Zusammen haben die Spitzenkandidaten schon jetzt fast 20.000 Anhänger. Davon finden rund 12.500 Angela Merkel gut, über 3.500 Frank-Walter Steinmeier und mehr als 2.700 Guido Westerwelle.

Über 4.700 Pinnwandeinträge spiegeln die hohe Aktivität der studivZ- und meinVZ-Mitglieder wider, die zahlreiche Kommentare für die Parteien und Kandidaten hinterlassen. Besonders beliebt sind persönliche Ansprachen an die Nutzer. So freuen sich die Anhänger von Guido Westerwelle beispielsweise über sein persönliches Begrüßungsvideo, in dem er sich an die Nutzer wendet und sie zum Dialog aufruft.

Markus Berger-de León, CEO studivZ Ltd.: „Ich freue mich sehr über den erfolgreichen Start der Parteien und Kandidaten und über die Beteiligung unserer Nutzer. Mit unserer Kampagne ‚Meine Stimme zählt!‘ und der integrierten ‚Wahlzentrale‘, die noch im Mai online geht, wird die Aktivität noch stark zunehmen. Aber schon jetzt wird deutlich, dass wir als Deutschlands größtes soziales Netzwerk eine entscheidende Rolle im Wahljahr 2009 und insbesondere bei der Bundestagswahl spielen werden.“

Über studivZ Ltd.

Die studivZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk im Internet. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Mehr als 14 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der studivZ Ltd. ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt studivZ Ltd.:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@studivz.net